

Taller #1: Eines d'IA per a la Productivitat Personal

Material Didàctic

El mètode universal per treballar amb IA

Els 4 passos essencials

1. IDENTIFICAR l'objectiu

Què vols aconseguir realment?

- Sigues específic amb el resultat final
- Defineix com sabràs que l'has aconseguit

2. ESCOLLIR l'eina adequada

Cada eina té els seus punts forts

- Comença per una i després compara
- Experimenta amb 2-3 eines per la mateixa tasca

3. INTERACTUAR amb un prompt efectiu

Utilitza el mètode ROL-TASCA-CONTEXT-FORMAT

- Proporciona context complet
- Inclou exemples de referència

4. TESTEJAR i ITERAR

El primer resultat mai és el definitiu

- No et conformis amb el 70%
- Construeix sobre el que funciona amb feedback específic

Exemples pràctics de productivitat

1. Comunicació professional

- Email de recuperació de client inactiu
- Resposta a queixa delicada
- Proposta comercial adaptada
- Comunicat intern sobre canvis

2. Creació de contingut

- Post de LinkedIn
- Presentació de vendes visual
- Guió per vídeo promocional
- Infogràfic explicatiu

3. Anàlisi i síntesi

- Resum executiu de documents llargs
- Comparativa de proveïdors
- Anàlisi de sentiment del feedback
- Anàlisi de competència

4. Planificació i estratègia

- Pla de viabilitat per nou producte
- Calendari de llançament
- Estratègia de preus
- Redacció d'objectius trimestrals

5. Gestió personal

- Preparació d'agenda per reunions
- Desglossament de projectes complexos
- Plantilla per gestió setmanal
- Aprendre noves tasques

Cas pràctic: Estudi de viabilitat

Prompts:

None

Prompt 1:

Actua com si fossis un expert en estudis de mercat. La teva experiència es basa en crear estudis de viabilitat de nous productes i serveis, utilitzant fonts contrastades, les dades i els estudis de mercat més actuals i una precisió mil·limètrica a l'hora de fer projeccions financeres.

T'adjunto el brief d'un nou servei que estic considerant llançar: "Pla de Successió i Continuitat Empresarial", un servei per ajudar empreses familiars i pimes a preparar el relleu generacional o la venda de l'empresa de manera ordenada, legalment segura i fiscalment òptima. Inclou diagnosi, planificació patrimonial, optimització fiscal i suport en la transmissió del negoci.

Llegeix-lo amb atenció, analitza'l detingudament i fes-me un resum del servei en 3-4 línies.

Prompt 2: Estructura de l'estudi

Ara necessito que em creïs l'estructura completa d'un estudi de viabilitat professional per al nou servei "Pla de Successió i Continuitat Empresarial" destinat a pimes i empreses familiars que vulguin preparar el relleu generacional o la venda del negoci de manera ordenada, legalment segura i fiscalment òptima.

L'estudi ha d'incloure:

ANÀLISI DE MERCAT

- Dimensió del mercat objectiu

- Tendències del sector (relleu generacional, M&A en pimes, assessorament empresarial)
- Perfil del client ideal
- Competència directa i indirecta

PROPOSTA DE VALOR I DIFERENCIACIÓ

- Què fa únic aquest servei
- Beneficis tangibles per al client
- Posicionament recomanat

VIABILITAT ECONÒMICA

- Estructura de preus recomanada per cada pack
- Estimació de costos operatius mensuals
- Punt d'equilibri (quants clients necessito)
- Projectió d'ingressos realista (escenari conservador i optimista)

PLA D'IMPLEMENTACIÓ

- Fases de llançament
- Recursos necessaris
- Timeline estimat

FONTS I DADES

- Referències a estudis reals sobre successió empresarial i transmissió de pimes
- Estadístiques del mercat espanyol/català
- Benchmarks de preus de consultoria similar

Prompt 3: Desenvolupament de secció específica

Molt bé. Desenvolupa només la secció ANÀLISI DE MERCAT per al servei "Pla de Successió i Continuïtat Empresarial" destinat a pimes i empreses familiars d'Espanya/Catalunya.

Inclou:

- Dimensió del mercat (TAM, SAM, SOM amb xifres i fonts actuals)

- Tendències del sector (relleu generacional, M&A pime, factors fiscals)
- Perfil del client ideal (tipus d'empresa, necessitats, decidors)
- Competència (principals actors, rangs de preus, avantatges/limitacions)

Condicions:

- Costos principals: temps, eines, màrqueting
- Objectiu: 3.000 €/mes nets després de costos
- Preus basats en valor aportat
- Inclou càlculs reals i supòsits clars amb 3 escenaris (conservador, realista, optimista)
- Presenta-ho amb taules i breus explicacions
- Usa fonts fiables i actuals (INE, Cambres, estudis sectorials)

No desenvolupis altres seccions.

Prompt 4: Crear presentació executiva

A partir de l'estudi de viabilitat que hem desenvolupat, crea l'estructura d'una presentació executiva d'una diapositiva per apartat/secció per presentar aquest servei a possibles clients.

Cada diapositiva ha de tenir:

- Títol impactant
- 3-4 punts clau màxim
- Suggeriment de visual o gràfic

La presentació ha de seguir aquesta narrativa:

1. Oportunitat de mercat
2. El problema que resolem
3. La nostra solució
4. Proposta de valor diferencial
5. Demanda, projecció i viabilitat econòmica

Fes-ho visualment atractiu i amb dades contundents.

Prompt 5: Generar PowerPoint

Necessito que agafis l'estructura de presentació que hem creat i la converteixis en un arxiu PowerPoint real. Crea un fitxer PPTX amb les 5 diapositives que hem dissenyat. Cada diapositiva amb el seu títol, els punts clau que hem definit, i deixa espai per afegir els visuals després. Utilitza un disseny net i professional. Tipografia sans-serif. Fons blanc o gris molt clar. Títols en blau fosc. Genera l'arxiu i proporciona'm l'enllaç de descàrrega.

```

### ### Prompt 6: Crear imatge per portada

Crea una imatge professional per a la portada d'aquesta presentació sobre el servei.

L'estil ha de ser:

- Modern i corporatiu però accessible
- Representar la combinació d'estratègia empresarial successió
- Paleta de colors: blau turquesa pel text, fons negre i tonalitats turquesa i gris per als altres elements
- Sensació de confiança, innovació i creixement

Elements visuals suggerits:

- Abstracte o metafòric (no literal)
- Pot incloure elements d'empresa, elegants i corporatius
- Evita robots o clichés tecnològics

Aspecte: 16:9 per presentació

[Enllaç del xat amb ChatGPT](#)

# Anàlisi crític amb Claude

## Prompt per a Claude

Carreguem l'estudi generat per ChatGPT i demanem:

None

Actua com a consultor sènior especialitzat en validació d'estudis de viabilitat de negoci.

T'adjunto un estudi de viabilitat per un servei de Pla de Successió i Continuitat Empresarial extern per a pimes.

La teva tasca és fer una revisió crítica professional i constructiva. Vull que analitzis:

### 1. RIGOR DE L'ANÀLISI

- Quines assumpcions són sòlides i quines són qüestionables?
- Hi ha gaps d'informació crítics?
- Les dades i projeccions són realistes?

### 2. VIABILITAT ECONÒMICA

- Els números són creïbles?
- S'han considerat tots els costos?
- Els escenaris són prou diversos?

### 3. ANÀLISI DE MERCAT

- La segmentació és adequada?
- Falta competència per analitzar?
- El posicionament és defensable?

### 4. PLA D'IMPLEMENTACIÓ

- És realista el timeline?
- Falten recursos o competències clau?
- Hi ha riscos no contemplats?

### 5. RECOMANACIONS PRIORITÀRIES

- Quines són les 3 validacions més urgents a fer abans de llançar?

- Què canviaries o afegiries a l'estudi?

Sigues honest, directe i constructiu. No tens per què ser complaent.

## Els 10 errors clau a evitar

| Error                   | Solució                     |
|-------------------------|-----------------------------|
| Prompt sense context    | Context complet sempre      |
| Demandar-ho tot de cop  | Desglossa per fases         |
| Acceptar sense validar  | Qüestiona i contrasta       |
| Copiar literal          | Personalitza i adapta       |
| No guardar versions     | Versiona iteracions         |
| Només format text       | Explota multimodalitat      |
| Ser poc específic       | Detalla tot el necessari    |
| Primer resultat = final | Itera sempre 2-3 vegades    |
| Només text input        | Adjunta documents i visuals |
| Només IA                | Valida amb humans reals     |

# Comparativa d'eines IA

## Quan utilitzar cada eina

| Criteri            | ChatGPT | Claude | Gemini |
|--------------------|---------|--------|--------|
| Creativitat        | ★★★     | ★★     | ★★★    |
| Precisió analítica | ★★      | ★★★    | ★★     |
| Creació d'imatges  | ★★★     | ★      | ★★★    |
| Context llarg      | ★★      | ★★★    | ★★★    |
| Facilitat d'ús     | ★★★     | ★★★    | ★★     |

### ChatGPT - millor per:

- Creativitat i brainstorming
- Generació d'imatges (DALL-E)
- Redacció de contingut comercial
- Interfície més amigable per principiants

### Claude - millor per:

- Anàlisi profunda de documents llargs
- Raonament complex i estructurat
- Contexts molt extensos (200.000 tokens)
- Tasques tècniques i de programació

### Gemini - millor per:

- Integració amb ecosistema Google
- Anàlisi de dades i fulls de càlcul
- Generació d'imatges amb Imagen
- Cerca d'informació actualitzada

## Com combinar eines per millorar resultats

### Esborrany amb ChatGPT + Refinament amb Claude

- Creativitat inicial + anàlisi crítica

### Recerca amb Gemini + Desenvolupament amb ChatGPT

- Informació actualitzada + creació

### **Anàlisi amb Claude + Visual amb ChatGPT**

- Comprensió profunda + comunicació visual

### **Rotació segons fase del projecte**

- Ideació → Desenvolupament → Revisió

## **Consells per treure el màxim profit**

- Prova la mateixa tasca amb 2-3 eines per descobrir diferències
- No et limitis a una sola: cada eina té els seus superpoders
- Aprofita versions gratuïtes abans d'invertir en subscripcions
- Connecta eines amb el teu ecosistema (Drive, Dropbox, etc.)
- Revisa funcionalitats noves cada mes (evolucionen constantment)
- Comparteix descobriments amb l'equip per aprenentatge col·lectiu

## **Preguntes per identificar oportunitats**

Reflexiona sobre el teu dia a dia:

- Quines tasques repetitives feu sovint?
- On perdeu més temps?
- Què us costa més de començar o acabar?

## **El teu primer pas**

Tria una tasca concreta i aplica el mètode de 4 passos avui mateix.

---

*Aquest material és propietat exclusiva de l'autor i està protegit per drets de propietat intel·lectual. Queda estrictament prohibida la còpia, distribució, reproducció o modificació total o parcial del contingut sense autorització prèvia i per escrit. L'ús d'aquest material està limitat exclusivament als participants del taller.*