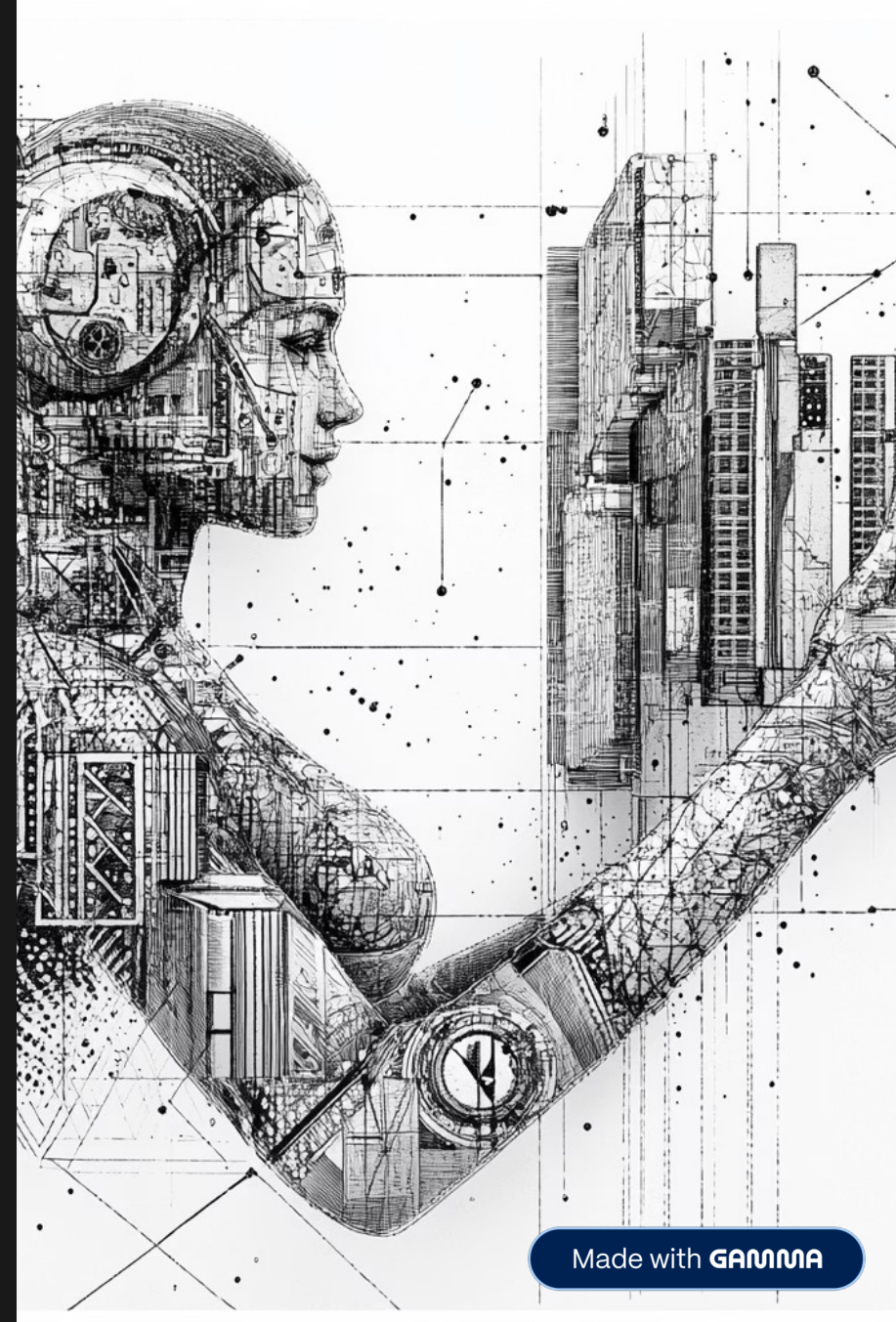


Taller #3

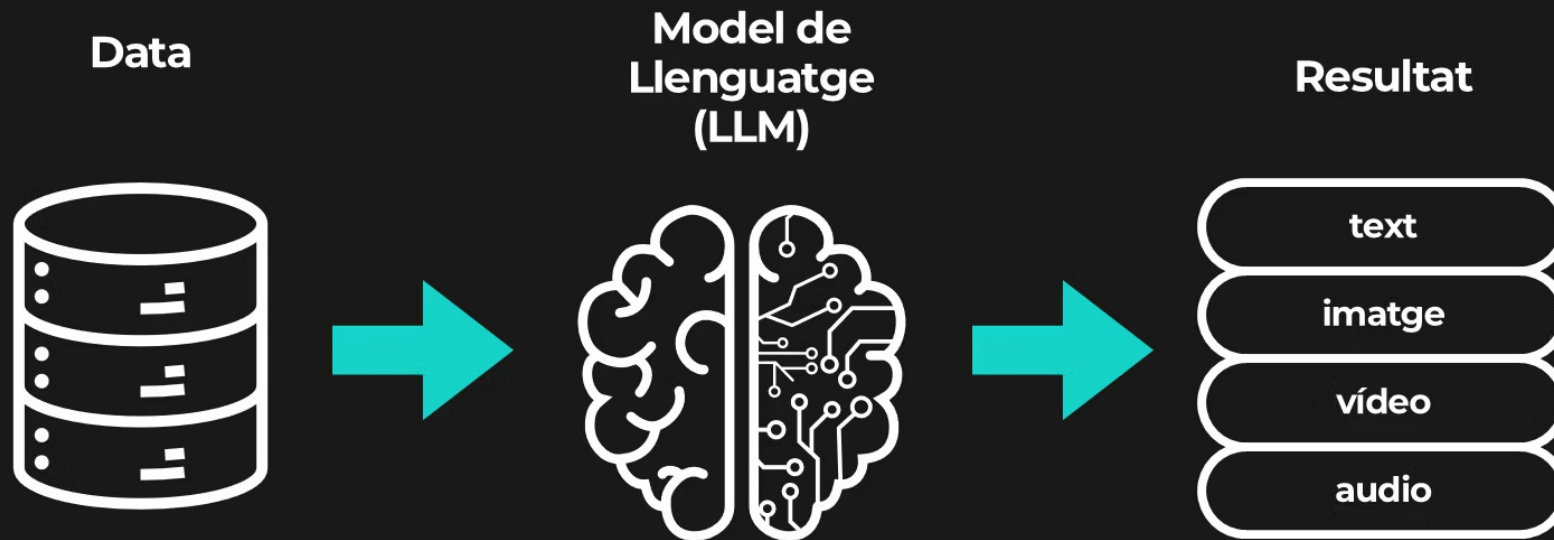
Construeix els Fonaments de la IA



Avui

- La importància de les dades
- Quin tipus de dades són les que m'interessen més?
- Com estructurar les dades
- Què puc fer amb aquestes dades?
- Pla d'acció

Sense dades, la IA no existeix



Els tipus d'IA que existeixen avui

Intel·ligència Artificial Generativa

Què fa: Crea contingut nou (textos, imatges, vídeos, àudio)

Automatització amb IA

Què fa: Connecta aplicacions i automatitza processos

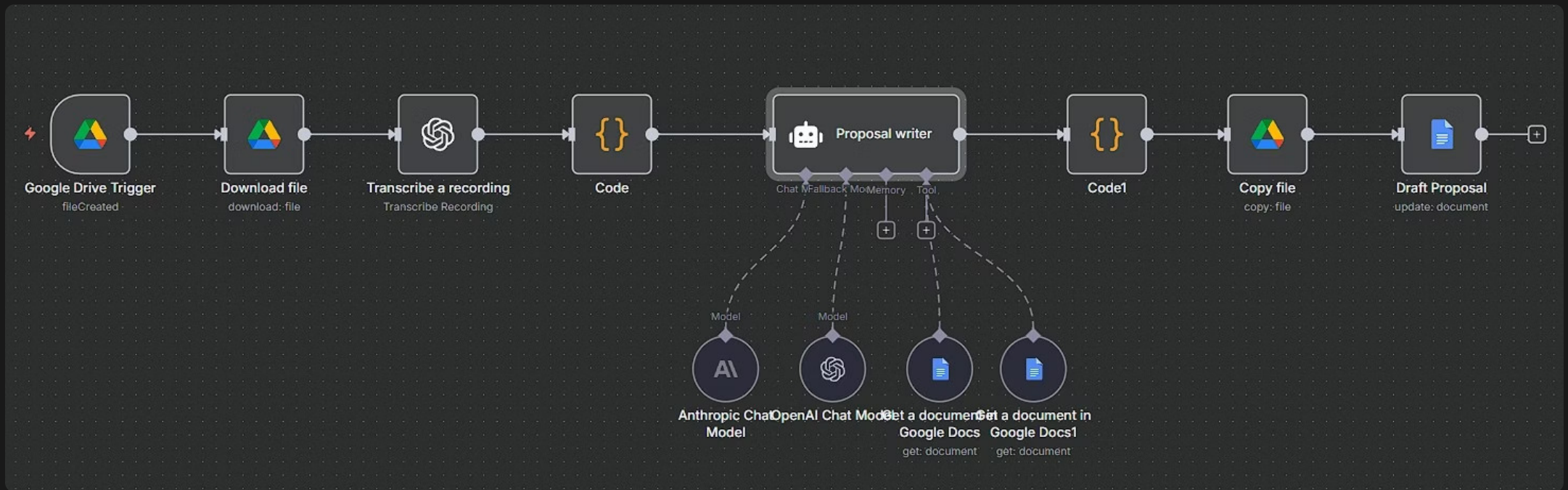
Agents d'Intel·ligència Artificial

Què fa: Assistents intel·ligents que treballen de manera autònoma

Intel·ligència General Artificial (AGI)

Què farà: IA que pot fer qualsevol tasca intel·lectual humana

AUTOMATITZACIÓ AMB IA

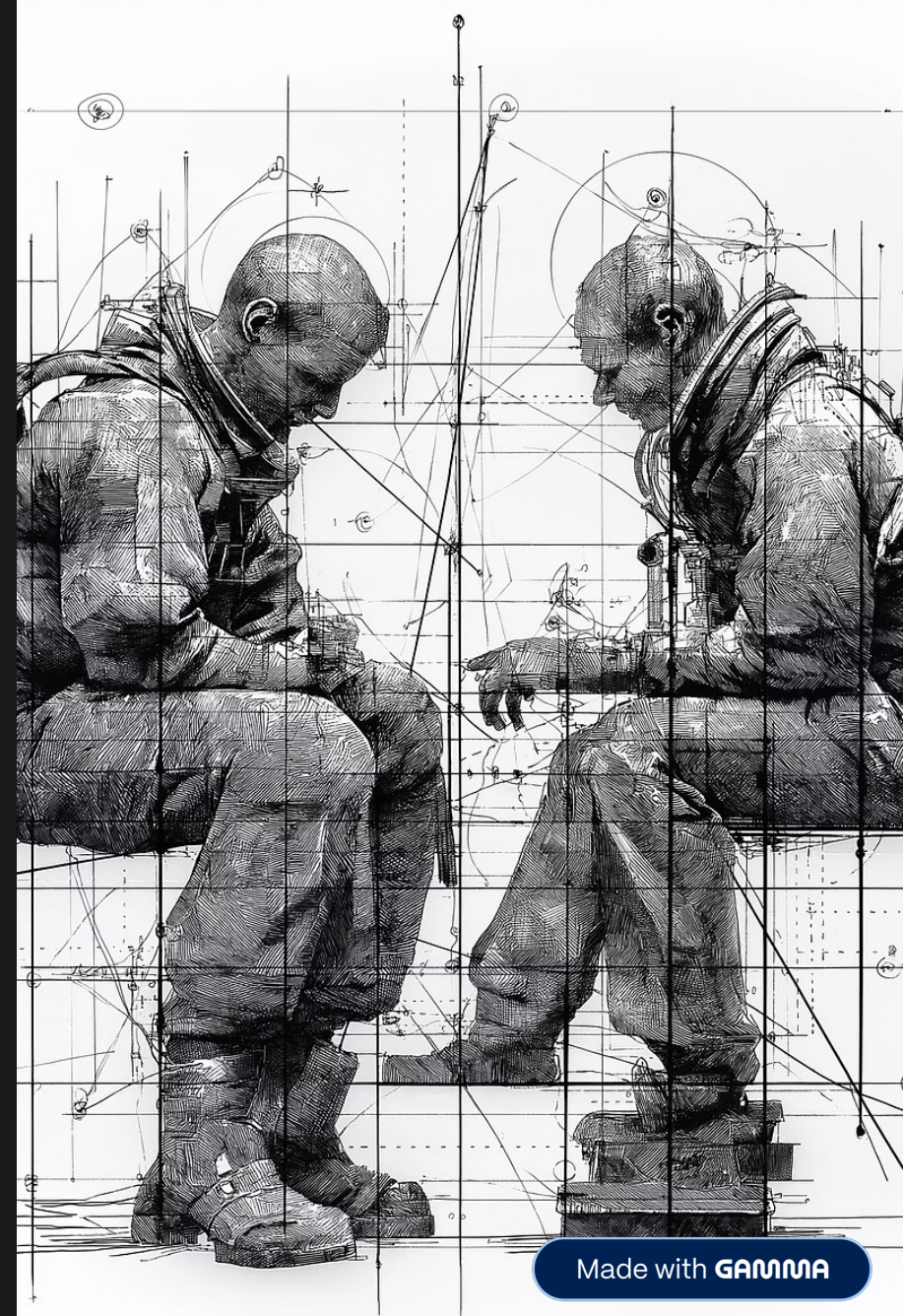


Exercici pràctic

En parelles, feu un brainstorming de totes les dades (informació) que la vostra empresa (o qualsevol empresa) pot tenir.

Preguntes guia:

- Quines dades generen els clients?
- Quines dades generen els empleats?
- Quines dades generen els processos?
- Quines dades arriben de fora?



Estructurades vs Desestructurades

Estructurades

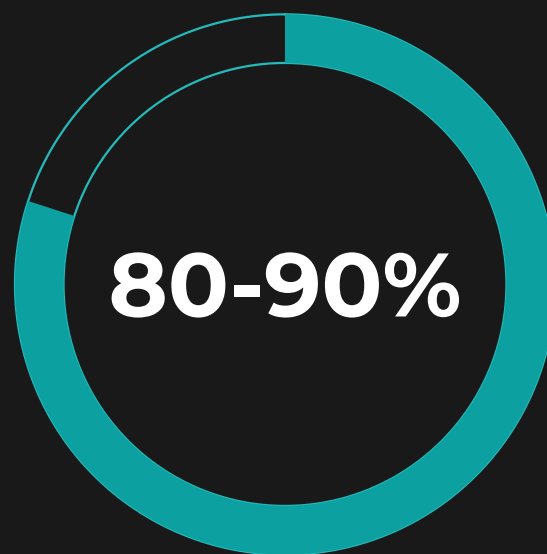
Organitzades en taules, files i columnes. Fàcils de buscar, filtrar i analitzar.

- Excel i fulls de càlcul
- CRM i bases de dades
- Sistemes ERP
- Formularis digitals

Desestructurades

Sense format predefinit. Difícils de processar automàticament.

- Correus electrònics
- PDFs i documents
- Notes i àudios
- Imatges i xats

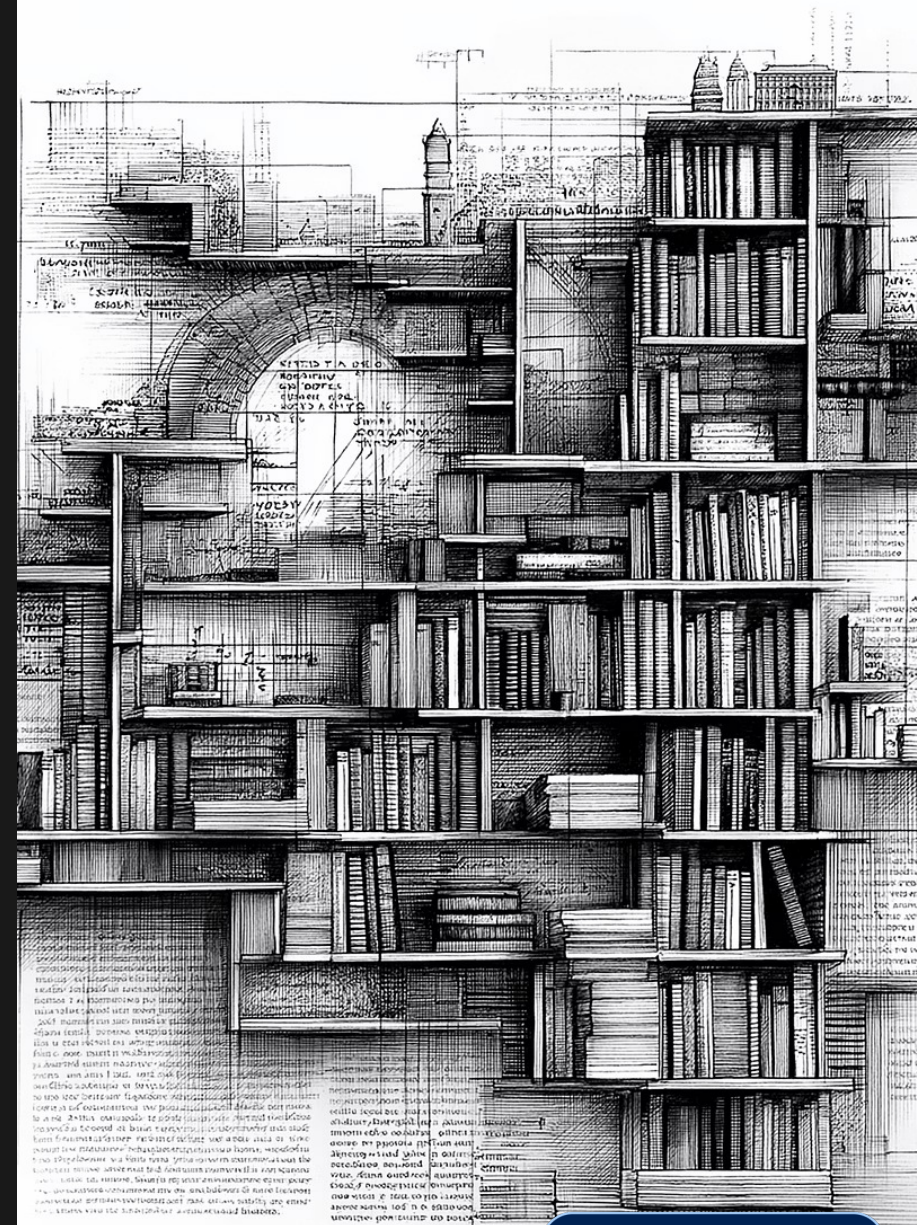


Dades Desestructurades

Aproximadament el 80-90% de les dades empresarials són desestructurades

Exercici pràctic

Classifica les dades de l'exercici anterior en dades estructurades i dades desestructurades.



Avantatges de les Dades Estructurades



Respostes Ràpides

Fer preguntes concretes i obtenir respostes immediates



Automatització

Automatitzar informes i anàlisis



Indicadors Intel·ligents

Integrar eines d'IA que generen indicadors accionables



Decisions Basades en Dades

Pren decisions amb dades reals, no intuïcions



Personalització

Personalitza l'experiència del client amb precisió

Reptes de les Dades Desestructurades



Pèrdua de temps buscant informació



Errors humans en la interpretació



Impossibles de processar sense IA



Oportunitats perdudes per falta de visibilitat

Estructurar Dades amb IA

La bona notícia: la IA generativa pot ajudar-nos a estructurar dades desestructurades.

▼ Extreure dades de correus

Converteix correus amb informació de clients en taules estructurades amb nom, empresa, interès i data

Prompt:

Llegeix el següent correu i extreu-ne la informació sol·licitada. Mostra el resultat en una taula amb aquestes columnes:

- Nom del client
- Empresa
- Correu electrònic
- Interès o producte esmentat
- Data de contacte (si apareix o es pot deduir)
- Comentaris addicionals o informació addicional rellevant

▼ Estructurar notes de reunions

Genera resums executius, tasques assignades, decisions preses i pròxims passos

Prompt:

Analitza les següents notes de reunió i organitza la informació de manera clara i estructurada.

Proporciona:

- Resum executiu: síntesi breu dels punts principals i objectius tractats.
- Tasques assignades: qui fa què i, si s'indica, amb quina data límit.
- Decisions preses: acords o conclusions concretes.
- Pròxims passos: accions futures o punts pendents de seguiment.

Presenta-ho amb subtítols clars i llistes numerades o amb vinyetes.

▼ Analitzar comentaris o ressenyes de clients

Classifica per sentiment (positiu/negatiu/neutre), tema principal i suggeriments accionables

Prompt:

Analitza els següents comentaris o ressenyes de xarxes socials i resumeix-ne la informació de manera estructurada.

Proporciona una taula amb les columnes següents:

- Sentiment: positiu, negatiu o neutre (segons el to general del comentari).
- Tema principal: descriu breument de què tracta (producte, servei, atenció, qualitat, preu, experiència d'usuari, etc.).
- Comentari resumit: versió curta i clara del contingut essencial.
- Suggeriment accionable: acció o millora concreta que l'empresa podria fer per respondre al comentari.
- Freqüència o rellevància (opcional): indica si és un tema recurrent o especialment important.

Fonts i eines per estructurar dades

Fonts Internes

CRM, ERP, fulls de càlcul, correu corporatiu, Drive/SharePoint

Fonts Externes

Xarxes socials, enquestes, web analytics, dades de mercat

Fonts Operacionals

Factures, comandes, inventari, logística

Fonts de Comunicació

Slack, Teams, WhatsApp Business, trucades gravades

Com Extreure i Estructurar

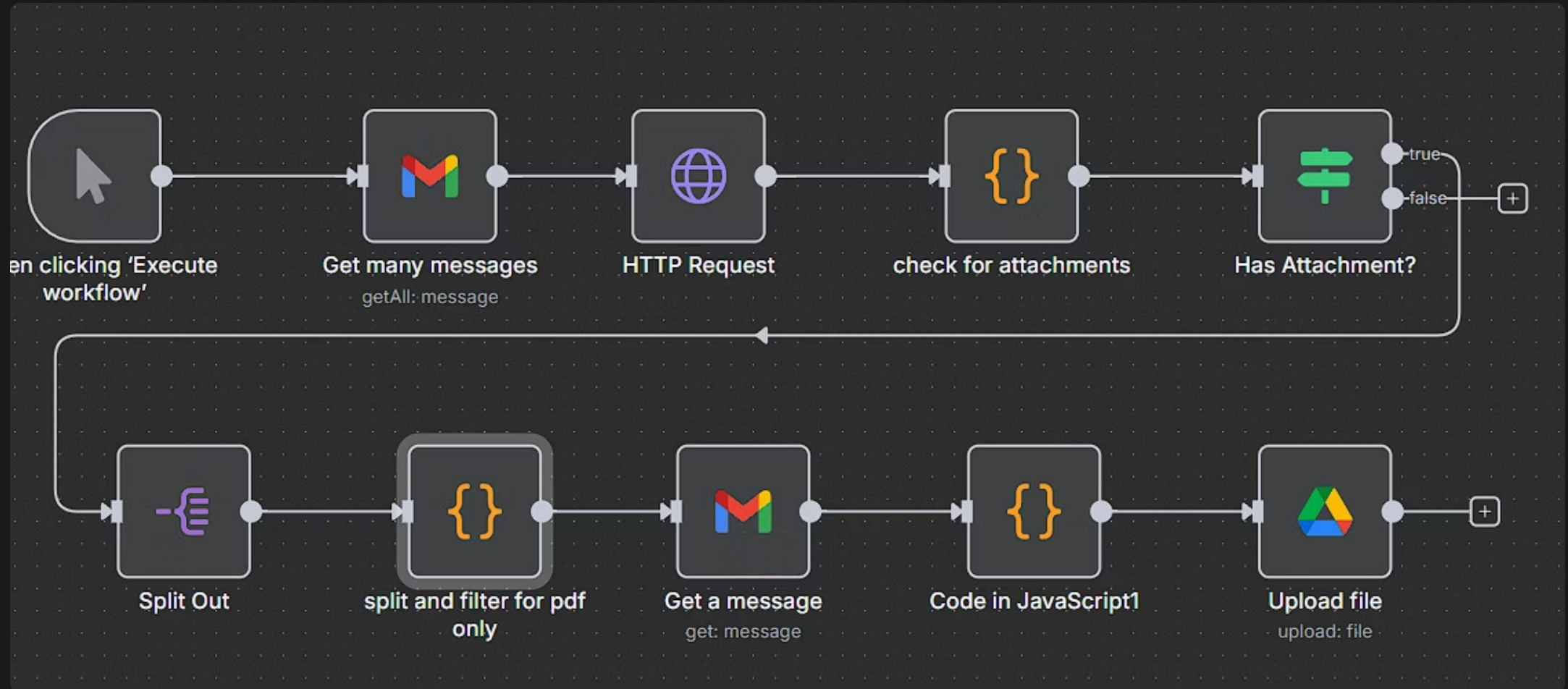
Extracció

- Exportar des d'eines (CSV, Excel, API)
- Integracions natives (n8n, Make)
- OCR per documents escanejats
- Transcriure àudios amb IA (Whisper, Otter.ai)

Estructuració

- **Bàsic:** Excel, Google Sheets
- **Intermedi:** Airtable, Notion databases
- **Avançat:** CRM, ERP, bases de dades SQL

EXTRACCIÓ DE FACTURES

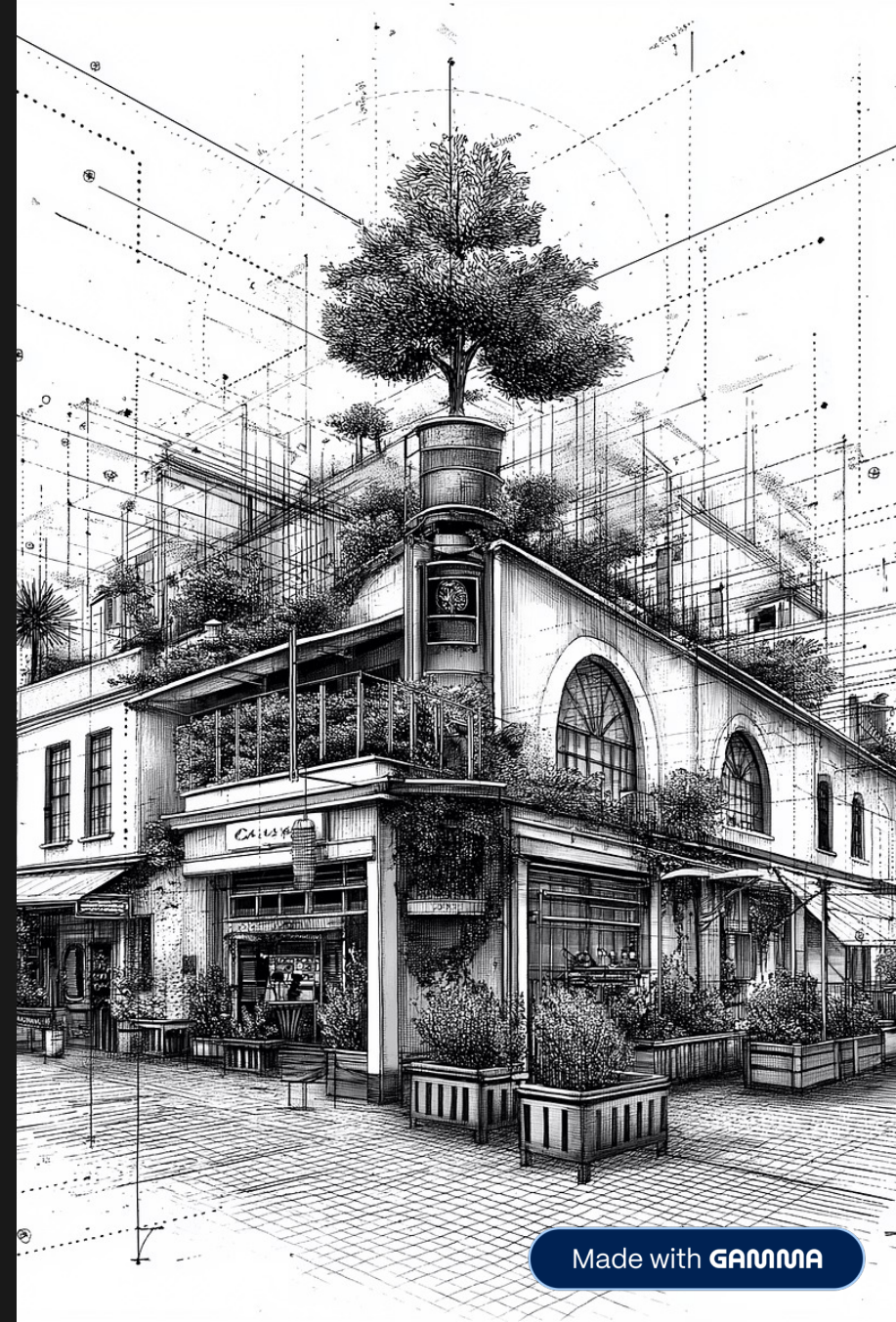


Fes-ho fàcil.

Un Excel ben fet és millor que un CRM buit.

Exercici pràctic

Ajuda la Maria a que la seva botiga Ecoflors sigui molt més eficient.



El teu Pla d'Acció



Inventari

Llista les 5-10 fonts de dades més importants. Classifica-les: estructurades ☒ o desestructurades ☐



Pla d'Extracció

Per cada font desestructurada: On està? Com la puc extreure? Quina eina utilitzaré?



Oportunitats

Què podries fer amb aquestes dades estructurades? Quin impacte tindria al negoci?



Primera Acció

Quina és la primera acció que faràs aquesta setmana? Comparteix amb el grup.