

Sessió 1

Creació de contingut amb IA

Programa de formació en IA

Centre Innova - Ajuntament de Pineda de Mar

Formador: Jaume Boix | Durada: 120 minuts | Format: Presencial

Material Didàctic

Bloc 1: Què és la IA i com ens canvia la feina

El patró d'acceleració tecnològica

Cada revolució tecnològica s'ha adoptat més ràpid que l'anterior. Allò que abans trigava dècades a expandir-se, ara passa en dies. La IA generativa és la tecnologia de creixement més ràpid de la història.

Tecnologia	Any	Temps d'adopció
Màquina de vapor	1712	80 anys
Electricitat	1879	50 anys
Ordinadors	1971	20 anys
Internet	1991	3 anys
iPhone	2007	3 anys per 100M d'unitats
Instagram	2010	2 mesos per 1M d'usuaris
ChatGPT	2022	5 dies per 1M d'usuaris

Els tres factors que han fet possible la IA actual

Factor	Explicació
Tecnologia	La capacitat de càlcul s'ha multiplicat exponencialment. El mòbil que tenim avui té més potència que els ordinadors de la NASA dels anys 90.
Dades	30 anys generant dades digitals (cerques, compres, correus, publicacions) han creat el combustible perquè la IA pugui aprendre patrons del llenguatge humà.
Inversions	Governos i empreses inverteixen milers de milions: Stargate (500.000M USD), InvestAI Europa (200.000M EUR), Espanya (1.500M EUR). No és una moda, és una transformació estructural.

Què és la IA generativa

La intel·ligència artificial generativa és un tipus de programa que ha llegit milions de textos i ha après a predir quina paraula ve després de l'altra. No pensa, no raona, no entén. Però prediu tan bé que el resultat sembla escrit per una persona.

Com funciona en 3 passos:

1. **Dades** (entrenament): ha llegit milions de textos d'internet, llibres, articles i converses.
2. **Model** (processament): analitza patrons i prediu la millor resposta possible. Són matemàtiques aplicades a textos.
3. **Resposta** (sortida): dona un text coherent, útil i en el vostre idioma.

Les eines que heu de conèixer

Eina	Creador	Punt fort
ChatGPT	OpenAI	La més popular. Versió gratuïta molt potent. La que farem servir avui.
Claude	Anthropic	Qualitat de redacció i raonament. Ideal per a textos llargs i anàlisi de documents.
Gemini	Google	Integrat amb Gmail, Drive, Docs. Útil si ja treballeu amb Google Workspace.

Privacitat — nota important per al sector públic

La versió gratuïta de ChatGPT pot utilitzar les converses per entrenar el model. **MAI** s'hi han d'introduir dades personals de ciutadans, informació confidencial o dades protegides pel RGPD. Per a tasques de redacció genèrica, la versió gratuïta és perfectament vàlida. Per a tasques amb dades sensibles, cal la versió Enterprise o anonimitzar les dades.

Bloc 2: L'art de demanar: prompting i context engineering

La diferència entre un resultat genèric i un resultat professional no és la IA. És **COM** li demanes les coses.

Per què l'OBJECTIU ho canvia tot

La IA genera text paraula per paraula, predient quina és la següent paraula més probable. Si no li dones un objectiu, generarà text genèric que «sona bé» però no serveix per a res concret. L'objectiu actua com un far: orienta cada frase cap a un resultat útil.

Exemple comparatiu:

Sense objectiu	Amb objectiu
Redacta un comunicat sobre la recollida selectiva de residus per al municipi.	L'objectiu és aconseguir que els veïns del barri de la Platja separin correctament els envasos lleugers del rebuig, ja que l'últim informe mostra que un 35% del contenidor groc conté residus incorrectes. Redacta un comunicat sobre la recollida selectiva per al municipi.
<i>Resultat: text genèric, enciclopèdic, podria ser de qualsevol ajuntament.</i>	<i>Resultat: text enfocat, amb dades, amb crida a l'acció clara, que parla del problema real.</i>

El mètode: OBJECTIU + TASCA + CONTEXT + FORMAT

Quatre elements que fan que un prompt funcioni. Si n'heu de triar un de sol, trieu l'OBJECTIU: és el que marca la diferència entre un text genèric i un text que fa el que necessiteu.

Element	Què li dieu	Exemple
OBJECTIU	Què voleu aconseguir amb el resultat	Vull que els restauradors de Pineda s'inscriguin a les jornades gastronòmiques d'aquest mes
TASCA	Quina acció concreta ha de fer	Redacta un correu d'invitació
CONTEXT	Informació rellevant que necessita	Jornades anuals, 45 restaurants, inscripció gratuïta, tanca el 15 de març
FORMAT	Com voleu el resultat	Correu formal però proper, en català, màxim 200 paraules, amb crida a l'acció

Context engineering: les 4 maneres de donar-li informació

Format	Com funciona	Exemple
Text	Escrivint directament al xat	Copiar un comunicat anterior i dir «segueix aquest estil»
Arxiu	Pujant un document (Word, PDF, Excel)	Pujar la normativa municipal perquè la citi a la resposta
Imatge	Pujant una foto o captura de pantalla	Captura d'un cartell anterior perquè en faci una versió nova
URL	Enganxant un enllaç web	«Aquí tens la pàgina de la campanya de l'any passat. Fes-ne una versió actualitzada.»

Com més context li doneu, millor serà el resultat. Penseu-hi com quan expliqueu una tasca a un company nou: com més li doneu, menys haureu de corregir després.

Els 5 errors més comuns

#	Error	Per què és un problema
1	No posar objectiu	El text surt genèric i sense direcció
2	Acceptar el primer resultat	Sense iterar, el resultat és mediocre
3	Massa informació en un sol prompt	Millor anar pas a pas
4	No donar context suficient	La IA no sap res del vostre departament
5	Demanar-li dades factuais	La IA pot inventar xifres. Sempre verificar!

Bloc 3: Cas pràctic — Creem el nostre assistent de comunicació

Un Projecte a ChatGPT és com una carpeta intel·ligent. Quan l'obriu, ChatGPT ja sap qui sou, com parleu, quines tasques feu i quin context necessita. És com un company de feina que ja coneix el departament. I funciona amb el pla gratuït.

Les tres parts d'un Projecte

Part	Descripció	Exemple
Nom	Com es diu l'assistent	Comunicació Medi Ambient Pineda
Instruccions	Indicacions permanents: qui és, com parla, què sap, quines tasques fa	Ets l'assistent de comunicació del departament de Medi Ambient...
Fitxers	Documents de referència que pot consultar	Plantilles, normatives, exemples anteriors

Les 5 preguntes per configurar el vostre Projecte

Responen aquestes cinc preguntes per escriure les instruccions del vostre assistent:

Pregunta	Què heu de definir
1. Quin és l'objectiu o rol?	El rol de l'assistent. Ex: Ets l'assistent de comunicació del departament de Medi Ambient de l'Ajuntament de Pineda de Mar.
2. Amb quin registre s'ha de comunicar?	El to i l'idioma. Ex: To professional però proper, en català, adequat per a comunicació institucional municipal.
3. Què ha de saber?	Context del departament: àrees de treball, campanyes, projectes, públic objectiu.
4. Quines tasques ha de realitzar?	Tasques recurrents: redactar respostes a instàncies, comunicats, publicacions per a xarxes, correus, esquemes de projectes.
5. En quin format ha de donar els resultats?	Formats de sortida: correus formals, publicacions d'Instagram/Facebook, comunicats oficials, respostes a instàncies.

Exemple d'instruccions per a un Projecte

Ets l'assistent de comunicació del departament de Medi Ambient de l'Ajuntament de Pineda de Mar. Escrius en català, amb un to professional però proper. Coneixes les campanyes de reciclatge, recollida selectiva i educació ambiental del municipi. Les teves tasques principals són redactar comunicats, respondre instàncies i crear publicacions per a xarxes socials.

Com crear-lo pas a pas

1. Obriu ChatGPT (chatgpt.com) i aneu al menú lateral: **Projectes** → **Nou Projecte**.
2. Poseu un nom descriptiu. Exemple: «Comunicació Medi Ambient Pineda».
3. Escriviu les instruccions responent les 5 preguntes anteriors.
4. Proveu-lo demanant alguna cosa **sense** explicar-li el context. El resultat ja sortirà amb el to correcte.

Bloc 4: GPT personalitzat i pla d'acció

Diferència entre Projecte i GPT personalitzat

Característica	Projecte (gratuït)	GPT personalitzat (Plus)
Cost	Gratuït	20 EUR/mes per persona
Instruccions	Sí	Sí
Fitxers de referència	No	Sí (normativa, plantilles, bases de dades)
Compartible amb l'equip	No	Sí
Accions externes	No	Sí (connexió amb altres serveis)

El Projecte gratuït ja cobreix la majoria de tasques. El GPT és el pas natural quan l'equip estigui preparat i l'Ajuntament decideixi invertir en comptes Plus.

Resum: el camí que hem recorregut avui

Pas	Què feu	Resultat
1. Prompt bàsic	«Fes-me un comunicat»	Genèric, pla, inutilitzable
2. Prompt estructurat	OBJECTIU + TASCA + CONTEXT + FORMAT	Professional, enfocat, útil
3. Projecte	Context guardat permanentment	No cal repetir-se mai més
4. GPT personalitzat	Instruccions + fitxers + compartible	Assistent complet per a l'equip

El vostre pla d'acció

Escriviu UNA tasca concreta que provareu aquesta setmana amb el vostre Projecte de ChatGPT. No tres, no cinc. Una. La primera que fareu dilluns al matí.

Exemples per inspirar-vos:

- Dilluns redactaré el comunicat de la campanya de primavera amb el meu Projecte.
- Demà respondré la instància que tinc pendent sobre la colònia de gats.

- Aquesta setmana faré el mailing de la convocatòria de subvencions amb ChatGPT.
- Provaré de fer l'esquema del projecte de salut mental per a joves.

Consell: Si no sabeu quina tasca triar, penseu en la tasca de redacció que menys us agrada fer. Comenceu per aquella.

Pròxima sessió

A la propera sessió treballarem amb dades: com consolidar Excels dispersos, analitzar informació de diferents fonts i crear informes. Si teniu Excels amb dades del departament, porteu-los.

Aquest material és propietat exclusiva de l'autor i està protegit per drets de propietat intel·lectual. Queda estrictament prohibida la còpia, distribució, reproducció o modificació total o parcial del contingut sense autorització prèvia i per escrit. L'ús d'aquest material està limitat exclusivament als participants de la formació.

simplifiedaisolutions.com